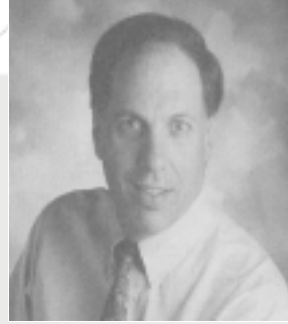


1 緒論

身為《佛羅里達羅德戴堡太陽哨兵報》(Fort Lauderdale, Fla., Sun-Sentinel)的特派員,托利俄洛(Ernie Torriero)已經造訪過美國南方被燒毀的黑人教堂,見過特拉維夫(Tel Aviv)巴士爆炸案中被燒盡的車身。他是個說故事的好手、和傳統印刷媒體一起成長的記者,然而對現在的他而言,為報社發稿只是他工作的一部份。



托利俄洛

有時當他報導工作完成後,他會收聽報紙的語音播報服務(一種提供頭條新聞的電話系統)補充最新的新聞資料;有時他將改寫版的新聞歸檔到網路上,也就是他服務的報社的母公司:《芝加哥論壇報》(Chicago Tribune)的線上服務系統;有時他會瀏覽所有和報社有協議合作的新聞電台;而其它的時間,他會在太陽哨兵集團的有線電視台拍攝現場攝影機前。

被提名為佛羅里達年度最佳記者的托利俄洛表示:「我真的想強調,這裡的每一個記者,不只是我,都想成為獨家的資訊來源,我們不想讓別人覺得我們只是坐在這裡寫報導故事。」

壹、新聞正在改變/改變中的新聞

覺得有點頭昏眼花嗎? 嗯,想想這個:新的媒體科技革命才剛剛開始,沒有人能夠確定,從現在開始一直到數十年之後,大部分的美國人將如何獲得新聞,然而,可以確定的是,傳統報紙、國家

電視的新聞頻道和全天候新聞廣播都不會馬上消失,但是媒體集團中仍有許多新生的子公司,和其他具威脅性的對手都正虎視眈眈地等著進入這片領域。

現在,在某些城市中可以看到客製化(量身打造)的報紙,也可以看互動式的多媒體新聞,並且一天二十四小時都能接觸到即時的新聞廣播或電視新聞,接著,這些新聞會出現在數百個線上新聞頻道中,它們不僅具有你所希望的新聞深度,還能隨時配合你的時間。有許多新的熱門線上播報管道,已經以一種電子世界的首要領袖之姿,融合了線纜(Cable)的速度和電腦的互動性,打造出整合所有媒體的新聞播報管道。

貳、關於本書

我們並不試圖在本書中預測未來將盛行何種新聞媒體形式,或現今的新聞媒體正以何種形式運轉(如果有人告訴我們內部的消息,我們將徹底調查)。相反地,我們會教你成為新聞收集者所需要的技巧,也就是像托利俄洛一樣,成為一位能同時在數個媒體中產製新聞的記者。本書將不採用將印刷和視訊廣播教科書分離的傳統且通常人為的形式隔閡。本書將聚焦在如何以各種方式(從舊式的訪問法,一直到最新的網路進階搜尋方法)尋找有趣的報導素材和收集高品質的新聞內容,我們將展示如何把新聞素材以印刷媒體、視訊媒體和網路等不同形式展現,以及記者同時為這些媒體收集新聞的秘訣與技巧。

我們認為,有許多好理由支持本書採用和大部分新聞教科書都不同的做法。其中一個理由是,我們相信未來的記者在他們的職業生涯中可能不只在一種新聞媒體中工作,本書將告訴年輕的記者報導的技巧和將它們運用在各種媒體上的方法。

另一個理由是,我們相信無論二十一世紀採用何種新聞形式,

受過訓練且懂得發掘最好的故事、搶得報導先機、務求報導徹底完整的記者，不論在哪裡工作皆會成功。這就是何以本書的重點強調從建構新聞概念一直到對觀眾播出的報導過程。

我們衷心同意伯納(R. Thomas Berner)在《新聞寫作的過程》(*The Process of Writing News*)這本教科書中的論點，新聞寫作「是一個過程，當中百分之九十的工作並不是將字寫在紙上」。

大部分關於報導和寫作的新聞教科書，卻貢獻了它們大部分的篇幅和精力在剩下的百分之十上面，他們告訴學生許多寫新聞的技巧，卻很少談到如何發掘、提供背景、發展和建構新聞的技巧。

參、新聞報導從何開始

本書將由一個具邏輯性的開端起始：到何處尋找好的新聞構想。本書各章將帶領讀者瞭解所有媒體中的專家，如何將他們的新聞構想轉變為有權威的、富人文色彩和具吸引力的報導，且足以告知和抓住觀眾。

本書各章將告訴讀者一個高於一切的價值：我們相信報導和寫新聞的開端都是從思考開始。當記者在追尋一件逐漸展露的事件時，他們會問自己一連串的問題：這則是什麼新聞？什麼樣的報導題材？我需要得知哪些資訊？我該採用何種方法？我在真實地呈現事實時，該如何掌握觀眾？

當記者在收集新聞時，會不斷問自己上述的這些和其它問題，他們挑戰自己和其他人的假設，尋找能說明和證實他們所揭露的事件的事實，他們努力尋求更多詳情、更多訪問、更貼近真實的具啟發性的訊息，這些都不是靠運氣得來的，而需要勤奮不倦地工作。

後面的章節將提供給你數千個秘訣，告訴你如何思考和報導故事，讓你所寫的作品能確實成為「新聞」而非「過時的消息」，或只是改寫別人已經做過的東西。這些建議將能幫助你把一條一條的

資訊，組織成吸引人們並引起討論的新聞。

在本書第一部份的結尾，在你得到紮實的新聞收集技巧基礎之後，我們才會你寫作的技巧。在第八章之中，我們將會看到各式各樣的媒體如何陳述同一則新聞故事，我們會給你一些秘訣，說明如何為印刷、視訊廣播和網路媒體組織、形塑和鋪陳故事。

從第八章的首頁開始，就某種意義來說，當你讀過這個頁數之前所有的內容時，你就等於已經開始寫作了，因為我們相信寫作是一個以萌發構想為開端的過程。傑出的新聞有三個成份：好的新聞構想、好的報導和好的寫作。失去了前面兩者，只靠寫作是無法傳達你的報導或抓住觀眾的，這點相當基本，但是教導新聞學的課堂卻經常忽視這個道理。

肆、各路線報導

本書的第二部分將告訴你在記者的基本技巧之外，現代新聞室中正正在實行應用的特殊技能，我們將引導你如何報導各種新聞路線 (beats)，即記者專職負責的報導區域。這些介紹新聞路線的章節，將告訴你報導各個機構所需要的重要技巧，然而有時候這些技巧也會帶來限制，「報導路線不是在建構新聞」(cover the beat and not the building)這種說法已經在新聞室越來越受重視。所謂生活品質議題的報導(健康和環境、精神和社區生活)，都相當關注於報導市政府、學校理事會、法院和警察的行動。所有介紹路線報導的章節，將會強調這個更為寬廣的新聞和新聞報導定義。

如果新興的研究技巧和改變的訊息是本書的重心，那麼那些已經建立且無可爭議的技巧也是如此，從紮實的訪問技巧到發展穩固的消息來源，這些都是構成記者工作的基礎。人們得知新聞消息的方式，在數十年後的多媒體時代將會急速改變，而記者用以尋找新聞訊息的資源無疑地會持續擴展，但是我們確信本書所強調的技巧

會持續有用。任何形式的有趣新聞, 均有賴身為記者的你所帶回辦公室的素材, 或是由負責領域中取回的素材, 用充滿好奇心的雙眼看世界, 是一切的開端。

網路試閱版聲明

1. 敝社目前對書籍翻譯品質管控日益嚴謹, 每本書都至少經過四校的把關程序, 本試閱版僅提供尚未上市的校稿版本, 目的是為了方便讀者先睹為快。所以, 此試閱版本不論是內容或排版, 都與最後上市的版本, 仍有某種程度的差異。
2. 讀者閱讀此試閱版本如果發現錯譯或不受之處, 歡迎讀者儘速透過電子郵件(Email: weber98@ms45.hinet.net)向敝社反映, 以便在正式送印之前能做修正。
3. 如果讀者試閱此版本以後, 對本書的內容有興趣, 期盼各位讀者在本書正式上市後, 踴躍購買。您的選購就是對本社最具體的支持, 也得以讓敝社更加茁壯, 出更多好書。

版權所有, 請勿做具商業屬性的運用

